

Presseinformation

Leonardo stellt mit dem RIGATO To-go-Glasbecher eine Neuheit für den Werbemittelmarkt vor, die den Nerv der Zeit trifft. Der Becher verbindet Designanspruch mit Alltagstauglichkeit und Markenwirkung.

Leonardo Pro

Neuheit für den Werbemittelmarkt: To-go-Glasbecher RIGATO

Auf der PSI 2026 in Düsseldorf präsentierte LEONARDO erstmals den neuen RIGATO To-go-Glasbecher und traf damit den Nerv der Zeit. Als hochwertiger, nachhaltiger Werbeartikel und stilvolles Geschenk für Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnerinnen und -partner verbindet der Becher Designanspruch mit Alltagstauglichkeit und Markenwirkung.

Der RIGATO To-go-Becher ist aus hochwertigem, widerstandsfähigem Borosilikatglas gefertigt und setzt bewusst auf Langlebigkeit statt Wegwerfmentalität. Mit seinem markanten Relief wird er zum Design-Statement für unterwegs und hebt sich deutlich von klassischen To-go-Lösungen ab. Ob im Büro, beim Business-Meeting, auf Events oder im Homeoffice – der Glasbecher begleitet moderne Lebens- und Arbeitswelten mit Stil.

Allrounder mit hoher Markenwirkung

Dank eines Fassungsvermögens von 500 Millilitern ist der RIGATO To-go-Glasbecher vielseitig einsetzbar. Er eignet sich ebenso für Kaffeevariationen und heiße Getränke auf dem Weg ins Büro wie für erfrischende Smoothies, Weinschorlen oder Cocktails bei After-Work-Events, Sommerfesten oder Kundeneinladungen. Damit wird er zu einem echten Allrounder für Marken, die Genuss, Design und Nachhaltigkeit glaubwürdig verbinden möchten. „Glas ist nachhaltig, da es vollständig recyclebar ist, es nimmt weder Gerüche noch Farbstoffe an und steht für Leichtigkeit, Ehrlichkeit und Stilbewusstsein“, betont Dirk Müller, Bereichsleiter bei LEONARDO Pro.

Besonders attraktiv für Unternehmen ist die Möglichkeit zur Individualisierung des Glasbeckers durch eine Gravur oder einen Aufdruck ab einer Stückzahl von 500 Exemplaren. LEONARDO entwickelt auf Wunsch einen maßgeschneiderten Designvorschlag, der den Markenauftritt wirkungsvoll in Szene setzt. Die farblich abgesetzte Silikondichtung am Deckel schützt sicher vor dem Auslaufen und kann in eigenen Unternehmensfarben hergestellt werden. Auch die Glastrinkhalme zum To-go-Becher lassen sich farblich und mit Branding oder Namensgravuren anpassen. Auf Wunsch ist darüber hinaus ein individuell gestaltetes Kartondesign, passend zum Corporate Design des Unternehmens, möglich.

Optional ist der RIGATO Glasbecher mit zusätzlichem Silikon-Sleeve, farblich abgestimmt auf die Silikondichtung, erhältlich. Der Sleeve sorgt für einen sicheren Griff und schützt beim Einsatz mit Heißgetränken die Finger vor Hitze.

Stilvoll genießen – unterwegs und überall

Der RIGATO To-go-Glasbecher ist in den modernen Farbwelten Matcha, Vanille und Coffee erhältlich und spricht damit eine design- und qualitätsbewusste Zielgruppe an. Als nachhaltiger Markenbotschafter, hochwertiges Giveaway oder exklusives Business-Geschenk steht er für bewussten Konsum und zeitloses Design – ganz im Sinne der LEONARDO Philosophie.

Der Industriepreis liegt bei unter 10 Euro.

Weitere Informationen gibt es direkt bei LEONARDO Pro unter www.glaskoch.de oder per Telefon +49 5253 86-0.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

Über LEONARDO:

LEONARDO, eine Marke der Firma glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG, steht seit über 150 Jahren für hochwertige Glas- und Tischkultur. Mit innovativen Designs und höchster Qualität hat sich LEONARDO in der Gastronomie, Hotellerie und bei Privatkunden etabliert.

Bildmaterial:



Pressekontakt:

Gröön Schnack – nachhaltige Kommunikation
Carina Alves
Wilhelmstraße 21, 26197 Huntlosen
Mobil: 0174 / 99 65 22 6
E-Mail: post@gs-kommunikation.de